

FUNCTIEBENAMING

Deskundige communicatie

PLAATS IN DE ORGANISATIE

Bedrijf: samen leven

Afdeling: [Ontmoetingscentra](#)

DOEL VAN DE FUNCTIE

De **stedelijke ontmoetingscentra** (het Oude Badhuis, Merksemdok, Het Stadsmagazijn, Top Hat) werken aan een bruisende buurt. Samen met verenigingen, bewoners en bezoekers willen ze van de ontmoetingscentra dé plaats maken waar mensen elkaar ontmoeten en meewerken aan een 'plezant' cultureel, sportief of vormingsaanbod voor iedereen. Via een laagdrempelig wijkgebonden aanbod willen ze de leefbaarheid in de buurt bevorderen en bewoners opnieuw bij hun wijk en de stad betrekken.

www.oudebadhuis.be – www.merksemdok.be - www.stadsmagazijn.be – www.top-hat.be

Het **Netwerk Ontmoetingsruimte** maakt in samenwerking met zaaleigenaars zo veel mogelijk ontmoetingsruimte toegankelijk voor bewoners en verenigingen. In Antwerpen, Berchem, Borgerhout, Deurne, Ekeren en Hoboken sloten zich ondertussen een 250-tal panden aan bij Netwerk Ontmoetingsruimte.

Dit betekent bijna 800 verhuurbare ruimten.

www.antwerpen.be/ontmoetingsruimte

We zijn momenteel dringend op zoek naar **een deskundige communicatie** die instaat voor de promotie van de activiteiten en evenementen die door de ontmoetingscentra georganiseerd worden en voor de promotie van het Netwerk Ontmoetingsruimte.

Vervangingscontract in een team van 2 medewerkers.

CONTRACTTYPE

Deeltijds (4/5) – vervangingscontract onbepaalde duur (minimum tot einde augustus 2012)

FUNCTIE-INHOUD

- Je maakt communicatieplannen op in overleg met de verantwoordelijken van de ontmoetingscentra en het Netwerk Ontmoetingsruimte en volgt de deadlines op.
- Je denkt diverse communicatieproducten uit op basis van de noden en de input van collega's: nieuwsbrieven, brochures, affiches, persberichten, ... Je realiseert deze producten zelf of besteedt de realisatie uit en volgt dit op.
- Je kijkt de layout en huisstijl van digitale en gedrukte media na.
- Je detecteert de informatie- en communicatiebehoefte binnen de organisatie om de doelgroepen op de juiste manier te bereiken.
- Je doet de eindredactie van teksten, infobrieven en drukwerk.
- Je adviseert en coacht rond communicatiethema's (bijvoorbeeld huisstijl, doelgroepen) om een communicatieve en klantvriendelijke houding te stimuleren bij interne medewerkers.
- In overleg met het diensthoofd, de centrumverantwoordelijken en je collega bouw je een communicatiestrategie voor de dienst Ontmoetingsruimte uit.

FUNCTIEPROFIEL EN VOORWAARDEN

Objectieve vereisten:

- Je hebt een bachelor diploma (bij voorkeur een communicatie-, of marketingopleiding) of gelijkwaardig door ervaring.

Kennis:

- Je hebt een zeer goede mondelinge en schriftelijke kennis van het Nederlands.
- Je hebt een uitstekende kennis van MS Office.
- Kennis van stedelijke structuren en/of de socio-culturele sector is een pluspunt
- Je kan moderne communicatietechnologieën gebruiken en opvolgen: websites, elektronische nieuwsbrieven, enz..
- Je hebt kennis van de verschillende stappen van het communicatieplan

Vaardigheden & attitudes:

- Je werkt nauwgezet en kwaliteitsgericht.
- Je kan werken met strikte deadlines.
- Je functioneert zowel in team als zelfstandig.
- Je hanteert een aantrekkelijke en motiverende schrijfstijl die past bij de boodschap, opdrachtgever en de doelgroep.
- Je kan duidelijk en concreet informatie en boodschappen opvragen en overbrengen.
- Je bent een goede onderhandelaar.
- Je kan omgaan met diversiteit, zowel binnen het team als naar cliënten.
- Je hebt ervaring in communicatieve taken.

ONS AANBOD

- vervangingscontract onbepaalde duur (minimum tot einde augustus 2012) bij vzw CISO
- aantrekkelijke verloning met extralegale voordelen
- bij de bepaling van het loon wordt rekening gehouden met relevante vorige werkervaring

Solliciteren voor deze functie

Met uitgebreid cv en motivatie **t/m 08/02/2012** aan vzw CISO, Kathy Malfliet, coördinator personeelsbeleid via jobs.ciso@stad.antwerpen.be of Francis Wellesplein 1 te 2018 Antwerpen.

De selectiegesprekken met proef gaan door op donderdag 23 en vrijdag 24 februari 2012

Wij zoeken gemotiveerde kandidaten met een hart voor hun job. Kwaliteiten bij mensen zijn belangrijker dan leeftijd, geslacht, etnische afkomst, handicap of nationaliteiten.